



MONKEY MIXES!



MAKE IT MONKEY
DON'T BE A DRUNKEN MONKEY. DRINK RESPONSIBLY.

Teilnahmebedingungen

ALLGEMEINES

100% MADE FOR MIXING

Monkey Shoulder was originally created to make perfect whisky cocktails and has been getting in the mix ever since.

Get a lovely whiff of zesty orange, vanilla, honey and spiced oak before tasting mellow vanilla with spicy hints as you enjoy a cheeky sip. Never one to stay quiet at a party, the smooth, malty and fruity character is bold enough to stand out in a drink, but balanced enough not to take it over. Kreiere einen Drink, der on-point, erfrischend ist und zugleich Spaß macht.

Thema: Remix the Rules.

Monkey Shoulder steht für den Drink, der sich nicht an alte Regeln hält. Mix einen Cocktail, der zeigt, wie vielseitig und überraschend Whisky sein kann – leicht, floral, funky oder völlig anders. Hauptsache, dein Mix bringt Persönlichkeit, Qualität und echte Mixability ins Glas.

VERANSTALTER

Top Spirit Handels- und Verkaufsgesellschaft m.b.H.



TEILNAHMEBERECHTIGUNG

Teilnahmeberechtigt sind alle in Österreich wohnhaften Personen die älter als 18 Jahre alt sind.

EINSENDESCHLUSS

Alle Anmeldungen müssen bis 03.08.2025 um 23:59 eingereicht werden.

TEILNAHME

Um teilzunehmen, besuche <https://www.thespiritwayoflife.at/monkey-mixes-2025/> und reiche vor dem oben genannten Einsendeschluss das auf der Webseite verfügbare Teilnehmerformular, sowie die Fotos von deinem Drink ein.

1. Teilnahmeformular
2. Ein Foto vom Drink
3. Arbeitsplatz des/der Bartenders/Bartenderin bzw. freischaffend.
4. Idee hinter dem Drink sowie Details, wie Sie Ihren Drink fördern würden (z. B. durch Menüs in der Bar, Social Media, Veranstaltungen in einer Bar, etc.)
5. Bestätigung, dass du die Teilnahmebedingungen akzeptierst. Der Teilnahme ist frei und ein Kauf ist nicht erforderlich.

ORIGINALITÄT

Der Drink muss das Produkt der eigenen Originalerstellung des Teilnehmers sein und darf nicht aus einer anderen Quelle kopiert werden. Einträge, die nicht das Originalwerk des Teilnehmers sind oder Urheberrechte oder geistige Eigentumsrechte Dritter enthalten, werden disqualifiziert.

DRINK KRITERIEN

1. Der Drink muss mindestens 4 cl an Monkey Shoulder Blended Malt Whisky oder Monkey Shoulder Smokey Monkey enthalten.
2. Der Drink darf aus maximal 5 Zutaten bestehen
3. Der Drink darf maximal 6 cl alkoholische Zutaten enthalten
4. Der Drink darf maximal 20 cl Flüssigkeit enthalten
5. Der Drink darf bis zu 2 selbstgemachte Zutaten enthalten (Rezeptur und Herstellungsprozess müssen inkludiert werden)
6. Garnituren sollten essbar sein und zählen nicht als Zutat. Garnituren können vorgefertigt werden.
7. Gläser sind vorhanden und werden einheitlich gestellt (Finale)
8. Es sind ausschließlich Produkte aus dem Sortiment von Top Spirit zu verwenden. Ausgenommen sind selbstgemachte Zutaten sowie Zutaten, die nicht vom Portfolio von Top Spirit abgedeckt werden

BEWERTUNG

Der Drink wird wie folgt bewertet:

Geschmack & Balance: 25 Punkte

Präsentation & Story Telling: 20 Punkte

Monkey Shoulder Brand Fit: 15 Punkte

Technical Execution: 15 Punkte

Thema: 15 Punkte

Bewertung (Auf Karte, Social Media, Insert etc): 10 Punkte

AUSWAHLPROZESS

Alle Beiträge, die vor dem Anmeldeschluss des Wettbewerbs eingehen, werden nach den oben genannten Kriterien von einer Jury beurteilt. Innerhalb der Bewertungsfrist werden 6 Finalisten ausgewählt. Aus diesen 6 BartenderInnen werden im Zuge der Competition 3 Top-Teilnehmer ermittelt.





FINALE:

Für das Finale am 15.09.2025 gelten darüber hinaus:

1. Das Finale startet um 15:00 Uhr. Teilnehmer werden gebeten bis spätestens 14:00 Uhr in der Rooftop Bar vom Ruby Lissi Hotel (Fleischmarkt 19, 1010, Wien) einzutreten.
2. Das Briefing findet um 14:30 Uhr statt
3. Die Teilnehmer müssen ihr eigenes Equipment nicht mitbringen. Zur Verfügung stehen: TinTin Shaker, Jigger 50/25 japanisch, Rührglas, Rührlöffel, Strainer, Feinsieb, Eiswürfel, Gläser. Sollte spezielles Equipment benötigt werden kann eigenes mitgenommen werden. Basiszutaten der eingesetzten Drinks werden ebenfalls zur Verfügung gestellt. Wenn spezielle Zutaten erforderlich sein, bitte gerne bei eurem Brand Ambassador Patrick Whelan melden!
4. Gläser sind vorhanden und werden einheitlich gestellt.
 - Coupette/Cocktailschale
 - Tumbler
 - Highball
5. 6 TeilnehmerInnen werden zum Finale in Wien zugelassen. Aus diesen 6 BartenderInnen werden im Zuge der Competition 3 Top-Teilnehmer ermittelt. Die Top 3 Teilnehmer müssen 2 gleiche Drinks zubereiten (1 für die Jury & 1 für Fotos).
6. Die Top 3 Teilnehmer haben 6 Minuten Zeit ihre Drinks, inklusive Garnitur, zuzubereiten. Bei Zeitüberschreitung werden pro 5 Sekunden Überzeit je 2 Punkte abgezogen. Inklusive Vorbereitungszeit von maximal 10 Minuten, 6 Minuten Zubereitung und 4 Minuten Abbau/Reinigung stehen jedem Teilnehmer ca. 20 Minuten zur Verfügung

FINALE:

Im Finale werden zusätzlich bewertet:

Auftreten/Gastgebertum/Präsentation und Arbeitstechnik:

UNGÜLTIGE EINTRÄGE

Ein Eintrag gilt als ungültig, wenn er:

- verleumderische, böswillige, unanständige oder andere unangemessene Inhalte enthält;
- die Namen einer Person ohne deren ausdrückliche Erlaubnis enthält;
- nach vernünftiger Meinung des Veranstalters eine weitverbreitete oder schwerwiegende Straftat verursachen (unter Berücksichtigung der vorherrschenden Ansichten oder Standards der Gemeinschaft); Oder
- Inhalte enthält, die sozial unverantwortlich sind

Die Entscheidung des Veranstalters über die Gültigkeit des Beitrags ist endgültig. Einträge dürfen keine Marken Dritter enthalten oder darauf verweisen und dürfen keine Namen, Logos und/oder Marken Dritter enthalten oder darauf verweisen.

VERZÖGERTE, UNVOLLSTÄNDIGE ODER VERLORENE EINTRÄGE

Unvollständige, unleserliche, fehlgeleitete oder verspätete Einträge werden nicht akzeptiert. Der Versandnachweis wird nicht als Lieferrückweis akzeptiert.

Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für Beiträge, die aus technischen Gründen oder auf andere Weise verzögert sind, unvollständig sind oder verloren gehen.

VERSTÄNDIGUNG FINALISTEN

Der Veranstalter wird angemessene Anstrengungen unternehmen, um die Finalisten per E-Mail vor 19:00 Uhr am 18.08.2025 zu benachrichtigen. Der Finalist muss innerhalb von 2 Tagen auf diese E-Mail antworten, oder er/sie wird automatisch disqualifiziert, und ein anderer Finalist wird im selben Auswahlverfahren ausgewählt. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, diesen Vorgang so oft wie nötig zu wiederholen.

PREIS

Auf den 1. Platz wartet eine exklusive Reise zu CAMP MONKEY im Wert von € 3000!

PUBLIZITÄT UND GEISTIGES EIGENTUM

Der Gewinner erklärt sich damit einverstanden, an der Werbung im Zusammenhang mit diesem Wettbewerb teilzunehmen. Durch die Teilnahme am Wettbewerb erklärt sich der Gewinner und sein damit einverstanden, dass der Veranstalter das Recht hat, ohne zusätzliche Zahlung oder Genehmigungen, seine/ihren Namen für die Bekanntgabe des Gewinners und für damit verbundene Werbezwecke zu verwenden. Jegliche Urheberrechte an Fotos, Bildern oder Filmen, die Teilnehmer im Zusammenhang mit dem Wettbewerb enthalten, gehören dem Veranstalter und können in allen Medien auf der ganzen Welt jederzeit und ohne Einschränkung verwendet werden. Durch die Teilnahme am Wettbewerb übertragen die Teilnehmer dem Veranstalter das Eigentumsrecht an ihrem Beitrag (einschließlich aller für den Wettbewerb erstellten Dienste oder Innovationen, einschließlich Name, Bild, Beschreibung, Zutaten und Methode), die für jeden Zweck in allen Medien verwendet werden sollen, ohne Entschädigung, Nutzungsbeschränkung, Zuschreibung oder Haftung. Die Teilnehmer verpflichten sich, keine moralischen Rechte in Bezug auf eine solche Nutzung geltend zu machen.

ÜBERPRÜFUNG

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, alle Beiträge zu überprüfen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Anforderung von Adress- und Identitätsdaten und die Vergabe eines Preises zu verweigern oder den Preisanspruch zu entziehen und/oder die Teilnahme abzulehnen und den Teilnehmer zu disqualifizieren, wenn berechtigter Grund zu der Annahme besteht, dass ein Verstoß gegen diese Geschäftsbedingungen oder Anweisungen im Rahmen dieser Teilnahmebedingungen oder auf andere Weise vorliegt, wenn ein Teilnehmer einen unfairen Vorteil bei der Teilnahme am Wettbewerb erlangt hat oder mit betrügerischen Mitteln gewonnen hat.

MARKENSCHUTZ

Der Gewinner darf nichts tun, was nach vernünftiger Meinung des Veranstalters den Veranstalter, Monkey Shoulder oder anderen Marken im Zusammenhang mit dem Veranstalter vor, während oder nach diesem Wettbewerb in Verruf bringen könnte.

HAFTUNG

Wenn aus etwaigen Gründen ein Aspekt dieses Wettbewerbes nicht wie geplant ausgeführt werden kann – einschließlich wegen einer Infektion durch Computerviren, Netzwerkausfall, Bugs, Manipulationen, unbefugtem Eingriff, Betrug, technischen Fehlern oder einer anderen Ursache, die außerhalb der Kontrolle des Veranstalters liegt und die Verwaltung, Sicherheit, Fairness, Integrität oder ordnungsgemäße Durchführung dieses Wettbewerbes beschädigt oder beeinträchtigt, kann der Veranstalter nach eigenem Ermessen den Wettbewerb ändern oder aussetzen oder betroffene Beiträge/Ansprüche ungültig machen. Wenn eine Handlung, Unterlassung, Ereignis oder Umstand auftritt, die außerhalb der angemessenen Kontrolle des Veranstalters liegt und den Veranstalter daran hindert, diese Bedingungen einzuhalten, haftet der Veranstalter nicht für die Nichterfüllung oder Verzögerung bei der Erfüllung seiner Verpflichtung.

DATENSCHUTZ

Der Veranstalter wird die angegebenen personenbezogenen Daten nur für die Verwaltung des Wettbewerbes und für keinen anderen Zweck verwenden, es sei denn, der Teilnehmer gibt seine Zustimmung. Die personenbezogenen Daten werden jederzeit vertraulich und in Übereinstimmung mit der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) aufbewahrt. Durch die Teilnahme am Wettbewerb erklären Sie sich mit der Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten, wie hier beschrieben, einverstanden.

